

## BARCAMP 2018 SPONSORENINFORMATIONEN

### Fakten

<b>Termin</b>	3. / 4. März 2018 – ganztägig
<b>Ort</b>	Hochschule Heilbronn, Max-Planck-Straße 39, 74081 Heilbronn
<b>Themen</b>	Breites Spektrum eines klassischen Barcamps: IT, Internet, Social Media, Programmierung, Technik, Open Source, Sicherheit, Projektmanagement, Politik, Gesellschaft, etc.
<b>Organisation</b>	connect.IT – Das IT-Netzwerk für Heilbronn-Franken
<b>Reichweite</b>	150+ Teilnehmer vor Ort; weitere Personen durch Presse- und Medienarbeit
<b>Tickets</b>	Für connect.IT Mitglieder kostenlos, ansonsten 10€ pro Tag
<b>Webseite</b>	<a href="http://www.connect-it.hn/barcamp-heilbronn">www.connect-it.hn/barcamp-heilbronn</a>
<b>Social Media</b>	Facebook, Google+, Twitter und Xing

### Format: Barcamp

Ein Barcamp ist eine sogenannte Unkonferenz. Im Gegensatz zu einer traditionellen Konferenz wird hier das gesamte Programm von den Teilnehmern vor Ort selbst gestaltet, d.h. es gibt keine vorher festgelegten Referenten, sondern alle Teilnehmer sind aufgerufen ihre eigenen Erfahrungen, ihr Wissen und ihre Ideen einzubringen. Das macht ein Barcamp so spannend.

Aus diesen Themen entsteht vor Ort spontan ein Programm, das inhaltlich vollständig von den Teilnehmern festgelegt wird. Erfahrungen zeigen, dass so ein sehr intensiver Wissensaustausch und tiefgründige Diskussionen entstehen, von denen alle Teilnehmer deutlich mehr profitieren als von üblichen Veranstaltungsformaten mit Referenten.

### Zielgruppe

Ein Barcamp ist offen für alle Teilnehmer, die sich thematisch angesprochen fühlen. Diese haben meist einen beruflichen oder persönlichen Bezug zu IT, Internet und Social Media. Das Spektrum reicht von Angestellten, Freelancer, Digital Worker, Tekkies über Studenten und Schüler bis hin zu Unternehmern. Eines haben alle Barcamper gemeinsam: Es sind pro-aktive, motivierte Menschen, die Interesse haben ihr Wissen mit anderen Teilnehmern zu teilen und sich gleichzeitig für Neues zu öffnen.

## Vorteile für Ihr Unternehmen

1. **Event und Teilnehmer mit hoher Reichweite in Social-Media.** Perfekt für Markenaufbau, positive Signale in sozialen Netzwerken und Linkbuilding (SEO).
2. Bei Barcamps werden **Sponsoren von den Teilnehmern sehr positiv aufgenommen** und stehen **mehrfach im Mittelpunkt:** Bereits im Vorfeld, mehrfach während und auch im Nachgang des Events.
3. Ideales **Lernformat für eigene Mitarbeiter** zu aktuellen Themen
4. Möglichkeit in Sessions **eigene Kompetenz zu zeigen** und das Unternehmen in einer positiven Atmosphäre zu platzieren.
5. **Recruiting** in einer aktiven Zielgruppe, die sich selbst ständig fortbildet.
6. Kontakt zu **potenziellen Geschäftspartnern und Kunden** (jedoch kein Vertriebssevent!)
7. Unterstützung eines lokalen Events als Teil Ihres **sozialen Engagements.**

## Sponsorenpakete

Sponsorenpaket	Platin	Gold	Silber	Förderer
Sponsorenplätze	Max. 4	Max. 6	Unbegrenzt	Unbegrenzt
Eintrag auf Sponsorensite	Groß	Groß	Normal	Klein
Freitickets für Sponsoren (1 Ticket = 1 Tag)	6	4	2	2
Backlink auf die Webseite des Sponsors	Ja	Ja	Ja	Ja
Logo im Kopfbereich der Webseite	Ja	-	-	-
Logo auf Poster & Flyer	Ja	Ja	-	-
Nennung in Social Media	Ja	Ja	Ja	Ja
Vorstellung bei der Eröffnung	Selbst*	Kurzvorstellung	Nennung	Nennung
Möglichkeit Werbematerial auszulegen	Ja	Ja	Ja	-
Logo auf der Sponsorenwall vor Ort	Groß	Mittel	Normal	Klein
Benennung eines Raumes während der VA	Ja	Ja**	-	-
Banner im eigenen Raum während der VA	2	1	-	-
Aushang von Jobs an der Jobwall (Anzahl)	8	6	4	2
Möglichkeiten für eigene Aktionen***	Ja	Ja	-	-
Preis für connect.IT-Mitglieder	1.500 Euro	750 Euro	300 Euro	150 Euro
Preis für Nicht-connect.IT-Mitglieder	1.800 Euro	900 Euro	360 Euro	180 Euro

Alle Beträge verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. Die Abrechnung findet im Vorfeld des Events statt. Die Ankündigung auf der Webseite und in den Social Media Kanälen erfolgt mit Zahlungseingang. Sachsponsoring wird in Höhe der ermöglichten Kostensenkung als Silber o. Förderer eingestuft.  
 \* Kurzer Lightning-Talk eines Unternehmensvertreters (max. 5 Min.) \*\* Abhängig von der Anzahl der Räume \*\*\* Nach Rücksprache mit dem Organisator (z.B. Infostand passend zu einem Barcamp).

## Kontakt für Sponsoren

connect.IT Heilbronn-Franken e.V.  
 Weipertstraße 8-10  
 74076 Heilbronn

**Ansprechpartner**  
 Steffen Jung, jung@connect-it.hn  
 07131 / 9730111